



## Atelier de restitution et de validation de l'étude sur l'identification des vecteurs de communication dans la filière forêt bois en République du Congo

### Rapport de l'atelier

L'atelier de restitution et de validation de *l'Étude sur l'Identification des Vecteurs de Communication dans la Filière Forêt Bois en République du Congo* s'est déroulé le 7 mars 2024 à l'Hôtel King Maya de Brazzaville. Les travaux ont connu la participation des représentants de la quasi-totalité des catégories d'acteurs (État, sociétés d'exploitation forestière, syndicats, associations professionnelles, société civile, etc.) de la chaîne d'exploitation forestière. Voir liste de présence en annexe.

Sous la modération du Pr. Donatien NZALA, les travaux de l'atelier ont été articulés autour des principales phases suivantes : la cérémonie protocolaire d'ouverture ; la session introductive ; la restitution proprement dite de *l'Étude* suivi des travaux de groupe et leur restitution en plénière ; la présentation du site internet *Filière Bois Congo* ; *les recommandations* ; et la cérémonie de clôture.

#### 1- De la cérémonie protocolaire d'ouverture

La cérémonie protocolaire d'ouverture des travaux de l'atelier de restitution et de validation de *l'Étude sur l'Identification des Vecteurs de Communication dans la Filière Forêt Bois en République du Congo* a été essentiellement ponctuée par le mot de bienvenue du Représentant de l'ATIBT en République du Congo. Dans son intervention, M. Alain Bertin TIOTSOP a exprimé ses remerciements à l'endroit des participants à la fois pour leur implication dans la conduite de *l'Étude* et pour leur disponibilité à prendre part aux travaux de l'atelier, et à l'endroit du bailleur, l'Union européenne.

Dans son propos, le Représentant de l'ATIBT en République du Congo a rappelé le contexte de la mise en œuvre du projet ASP-Congo qui vise la bonne gouvernance dans les activités d'exploitation forestière. Ledit projet accorde une place importante à la communication en tant que facteur favorisant l'atteinte de ses objectifs. Il a insisté sur le rôle et l'utilité de la

communication pour la filière, tout en indiquant qu'il est cependant nécessaire de savoir pourquoi il faut communiquer, et surtout comment s'y prendre et avec des outils appropriés.

De même, le mot de bienvenue du Représentant de l'ATIBT en République du Congo a permis de rappeler aux participants le but de l'atelier, c'est-à-dire l'examen et la validation du document (*l'Étude sur l'Identification des Vecteurs de Communication dans la Filière Forêt Bois en République du Congo*) soumis à leur attention.

## **2- De la session introductive**

La session introductive a porté respectivement sur l'ATIBT, le programme Fair&Precious, les outils de communication de l'ATIBT et son écosystème digital.

- **de l'ATIBT**

S'agissant de l'ATIBT, la session a permis de faire l'historique de l'organisation créée en 1951 à la demande de la FAO et qui compte à date 166 membres de par le monde. Des États, des bureaux d'études et des individus en sont membres. L'ATIBT compte six commissions parmi lesquelles le conseil scientifique et les commissions en charge de la formation, de la certification et du marketing.

La mission de l'ATIBT qui consiste entre autres à faciliter une collaboration efficace entre les acteurs a été déclinée, ainsi que son rôle dans la gestion des programmes internationaux en faveur des forêts tropicales. La session introductive a également permis de présenter aux participants la vision de l'ATIBT dans toutes ses déclinaisons, tout comme l'ensemble de ses valeurs parmi lesquelles la responsabilité, la transparence, la coopération et l'intégrité. Les participants ont été en outre amplement édifiés sur les domaines d'intervention de l'ATIBT à savoir la gouvernance forestière, le marché intérieur du bois, le RBUE/RDUE, les services écosystémiques, la reforestation, la certification du bois tropical, l'agroforesterie. Le portefeuille des projets de l'organisation dans la sous-région Afrique centrale, notamment en République du Congo et au Cameroun, a été présenté.

- **Du Programme Fair&Precious**

L'exposé de l'Ambassadeur de la marque Fair&Precious pendant l'atelier a permis aux parties prenantes de connaître le bien-fondé de la création de cette marque. Son avènement est intervenu comme une réponse à une situation précise au sujet de la mauvaise réputation du bois tropical sur le marché international. Le bois tropical étant essentiellement marqué du sceau de l'illégalité à l'international, la marque Fair&Precious s'est donnée pour ambition de faire son marketing avec pour objectif de renverser la tendance et redorer son image. Pour y arriver, Fair&Precious présente la valeur ajoutée des essences tropicales, tout comme les efforts fournis en matière de légalité, d'amélioration des conditions de vie des populations, et toutes sortes d'apports économiques et environnementaux des activités d'exploitation forestière dans le bassin du Congo.

- **Des outils de communication et de l'écosystème digital de l'ATIBT**

L'ATIBT et le programme Fair&Precious produisent de nombreux outils de communication sur des thématiques variées se rapportant à l'exploitation forestière. Il s'agit des vidéos, des Photos, un Manifeste pour la gestion durable des forêts tropicales, une plaquette d'information pour la campagne de sensibilisation sur la déforestation, un argumentaire scientifique, des fiches techniques, une newsletter, et de nombreuses autres ressources (publications scientifiques, rapport d'activités, etc.).

Par ailleurs, l'écosystème digital de l'ATIBT constitué de plusieurs sites internet et des pages dédiées sur les réseaux sociaux a été présenté aux participants lors de l'atelier du 7 mars sur *l'Identification des Vecteurs de communication dans le secteur Forêt Bois en République du Congo*. Les acteurs de la filière ont été invités à tirer avantage de la richesse de ces ressources en les exploitants et en les faisant connaître autour d'eux.

Le but de la production de tous ces outils et plateformes digitales est d'informer les importateurs, les sociétés forestières, les négociants, le grand public et toutes les autres catégories d'acteurs sur la nécessité de préserver les ressources forestières via la certification de gestion durable.

### **3- De la restitution de l'Étude proprement dite**

Les experts du cabinet Afrique Environnement Plus ont fait une série de présentations pour restituer l'Étude. Il s'est agi du contexte général de la communication dans la filière forêt bois avec un ensemble de constats sur les obstacles qui empêchent la bonne circulation de la communication dans le secteur. Ensuite, un état des lieux de la communication telle qu'elle se passe actuellement, avec les vecteurs, les canaux et les outils de communication, a été présenté. Enfin, les mécanismes de communication recommandés par l'Étude ont été déclinés. Ces mécanismes de communication ont été conçus par catégorie d'acteurs. Soit un total de quatre grandes catégories regroupant plusieurs acteurs.

À la suite de ces présentations, deux groupes de travaux ont été constitués. Le premier groupe avait pour mission de vérifier les messages, les outils de communication, les canaux et de compléter des éléments manquants, ou d'en supprimer le cas échéant. Le deuxième groupe quant à lui avait pour mandat de passer au peigne fin les mécanismes de communication recommandés par l'Étude, et d'en juger de la pertinence au regard de leur connaissance du contexte et des habitudes de communication des acteurs du secteur forestier. Les deux groupes avaient également pour tâche de faire des recommandations.

La restitution en plénière des travaux de groupe a permis de recueillir des contributions permettant d'enrichir et d'améliorer l'Étude sur *l'Identification des Vecteurs de Communication dans la Filière Forêt Bois*. Les acteurs ayant pris part à l'atelier ont également fait une série de recommandations qui seront répertoriées dans la partie 5 du présent rapport.

### **4- Du site internet Filière Bois Congo**

Le site Internet baptisé **Filière Bois Congo**, avec un slogan fédérateur et mobilisateur **"réussir l'avenir des forêts ensemble"**, a été présenté au cours de l'atelier. C'est un livrable du projet ASP-Congo. Il s'agit d'un site internet pour la filière forêt bois et non pas pour le projet ASP-Congo. À ce titre, il est destiné à valoriser tous les acteurs de la filière, mais avec un focus sur ceux qui sont engagés dans l'exploitation forestière durable. Ce site filière est appelé à être pérennisé au-delà du projet ASP-Congo. C'est pourquoi des discussions sont en cours avec les Associations professionnelles pour que celles-ci s'impliquent dans sa gestion. Un manuel d'utilisation du site est en élaboration et sera mis à la disposition des utilisateurs de ladite plateforme de communication.

## 5 - Des recommandations

Aux termes des travaux de l'atelier, les participants ont formulé les recommandations ci-après :

- a) - Encourager les entreprises à s'engager dans la communication en présentant leurs activités et chaînes de production ;
- b) – Vulgariser les nouveaux textes de loi ;
- c) – S'appropriier le nouveau site internet *Filière Bois Congo*, le faire vivre au-delà du projet ASP-Congo et en faire un outil de communication de référence pour la filière ;
- d) – Renforcer les capacités des journalistes sur la gouvernance forestière et les encourager à se spécialiser dans ce domaine ;

## 6- Du Mot de clôture

L'atelier de restitution et de validation de *l'Étude sur l'Identification des Vecteurs de Communication dans la Filière Forêt Bois en République du Congo* s'est achevé par les remerciements du Représentant de l'ATIBT en République du Congo à l'endroit des parties prenantes et de l'Union européenne, bailleur du projet ASP-Congo. Il a invité les acteurs à s'investir dans la communication et surtout à exploiter l'ensemble des outils de communication de l'ATIBT pour faire rayonner la filière dans son ensemble. À l'occasion, tous les acteurs ont été fortement exhortés à s'appropriier le site internet de la filière nouvellement créé et à s'en servir pour faire le marketing des activités et des réalisations sectorielles.