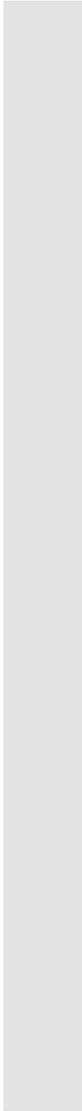


# Structure, Dynamique et Culture d'une Organisation

Marie-Christine LAMMERS pour UNIBOIS Congo

Pointe-Noire, 2022



# Introduction

# Jeu de présentations

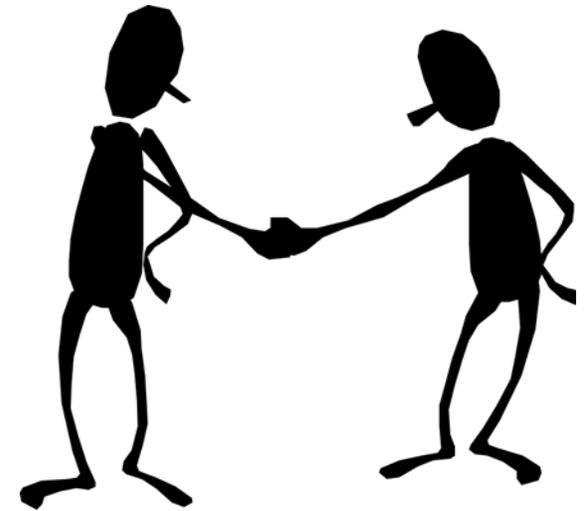
Nom + Prénom

Parcours professionnel

Rôle chez UNIBOIS

Loisirs/perso

Attentes



## Objectifs

- ✓ Co-développer la **vision** et reconnaître la **culture** de son organisation
- ✓ Renforcer les **compétences** générales et particulières
- ✓ Développer les capacités à mobiliser les hommes pour l'atteinte des objectifs communs et dans une optique de **résultat** et de respect des **valeurs** de l'organisation
- ✓ Créer de la **cohésion** dans le Bureau exécutif et entre les membres

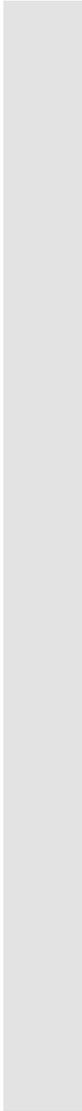
# Programme

- ✓ Module 1. Vision, Mission, Valeurs de l'Organisation
- ✓ Module 2. Comment augmenter la motivation, soigner la qualité de nos activités et atteindre nos objectifs?
- ✓ Module 3. Bases de la Communication interne/externe
- ✓ Module 4. Think Tank et Management de Projet: co-développement d'une feuille de route (Intro au atelier 2)

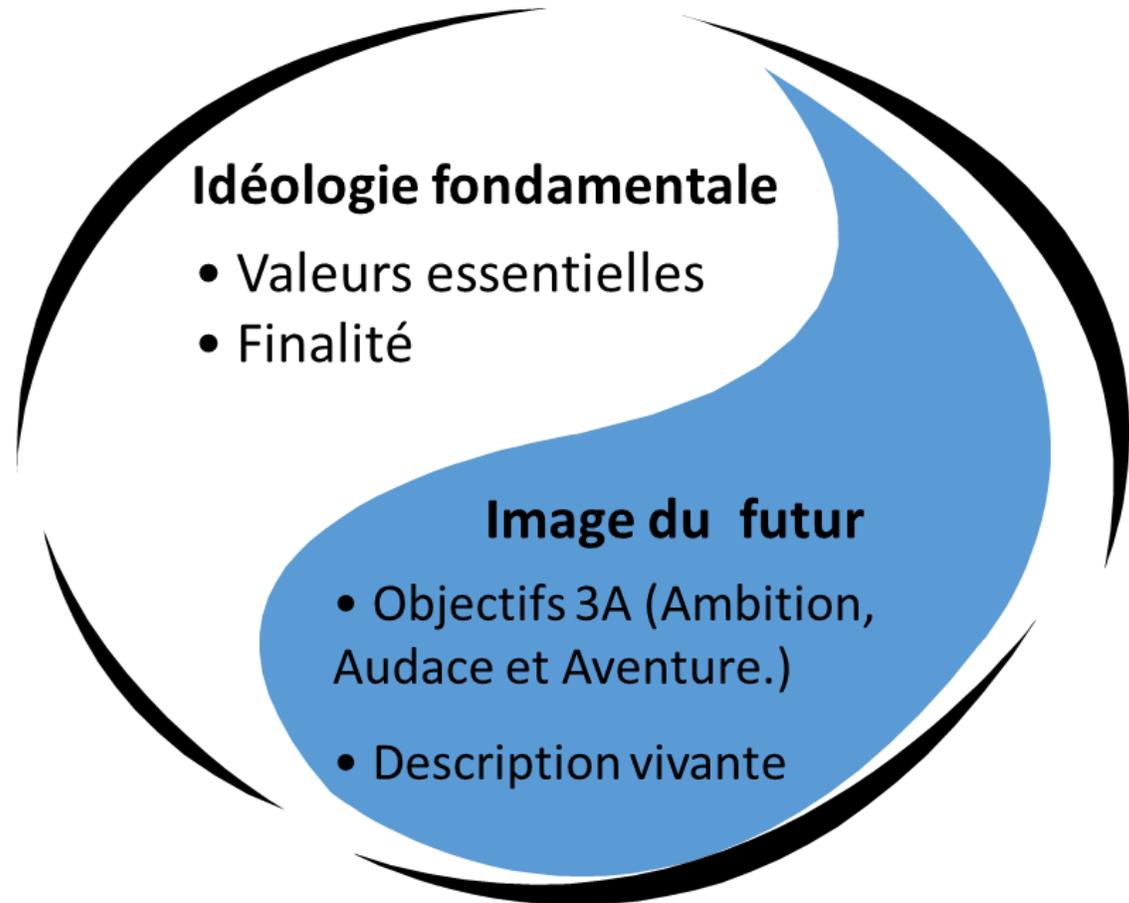


# Module 1

Vision, Mission et Valeurs de l'Organisation



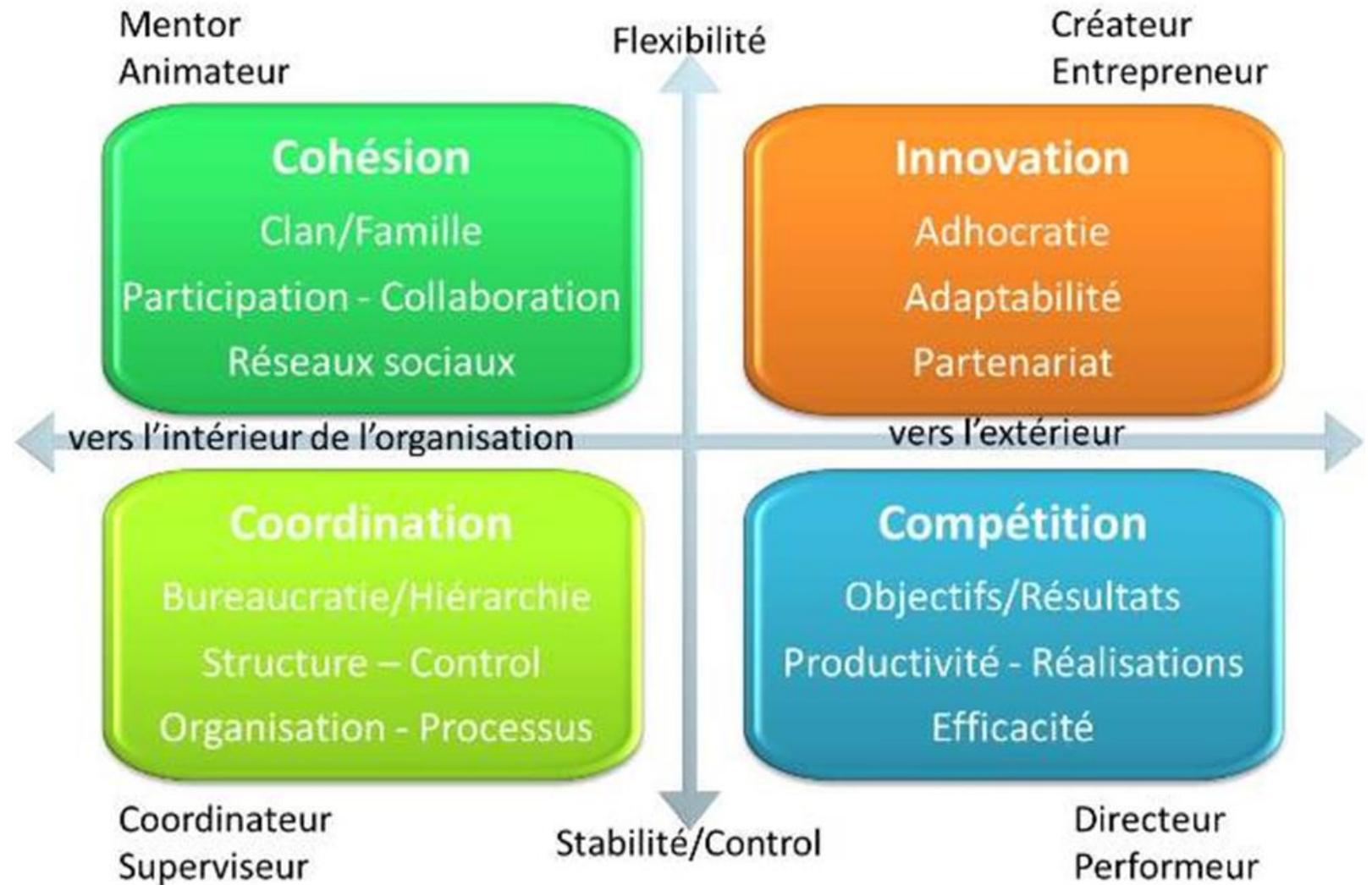
Comment  
s'articule une  
**vision?**



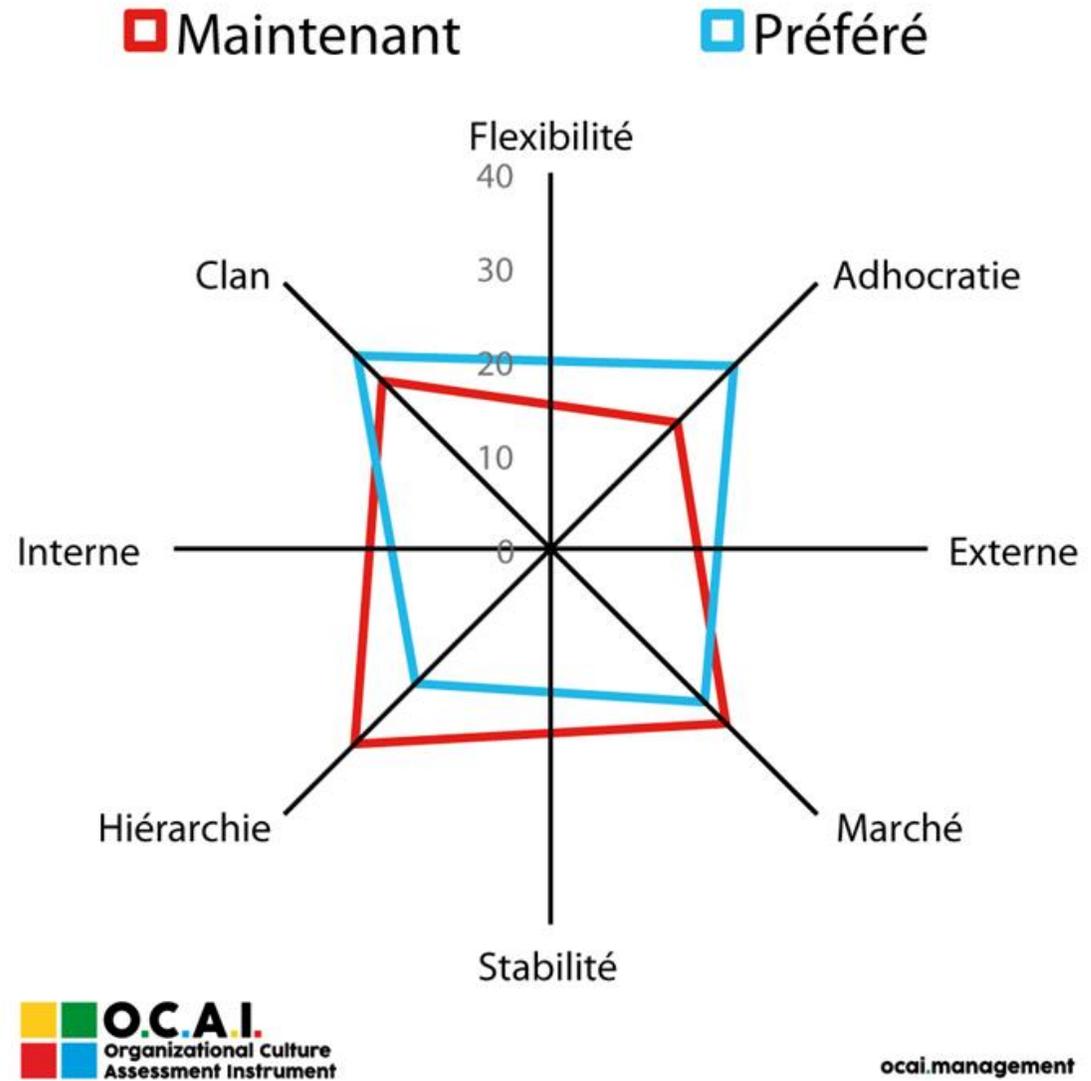
## La vision de **UNIBOIS**

- Ex. *Devenir le syndicat le plus solide en matière de représentation des intérêts des opérateurs forestiers au Congo*

# Perception de la **CULTURE** de UNIBOIS (Analyse OCAI)



# Exemple



# Les **valeurs** fondamentales de UNIBOIS

Respect des  
statuts

Intégrité

Qualité  
d'organisation

Communication  
interne et  
externe

Respect des  
membres

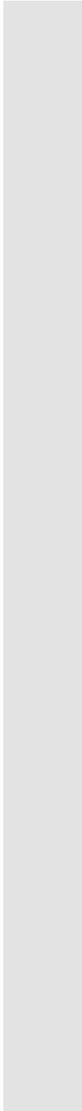
Autonomie et  
force de  
proposition

Persévérance



# Module 2

Motivation personnelle & des membres, Qualité organisationnelle et atteinte des Objectifs



## Motivation personnelle et des membres

Le **Management ou Gestion** est le processus de définition, planification et mise en œuvre des ressources (matérielles, humaines, techniques et financières) nécessaires à **l'atteinte des objectifs** de l'Organisation.

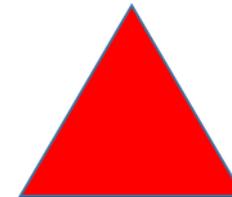
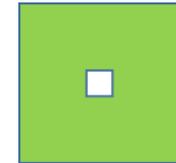
Le **Leadership** est le processus qui consiste à **influencer le comportement** d'un individu ou d'un groupe sur la réalisation d'activités dans le cadre d'efforts pour l'atteinte d'un objectif dans une situation donnée.



# Motivation personnelle et des membres

La relation entre M/L dans une structure évolue et peut varier avec le niveau de développement de cette structure ou son ancienneté :

- *Cas de la structure naissante*
- *Cas de la structure en développement*
- *Cas de la structure prospère*



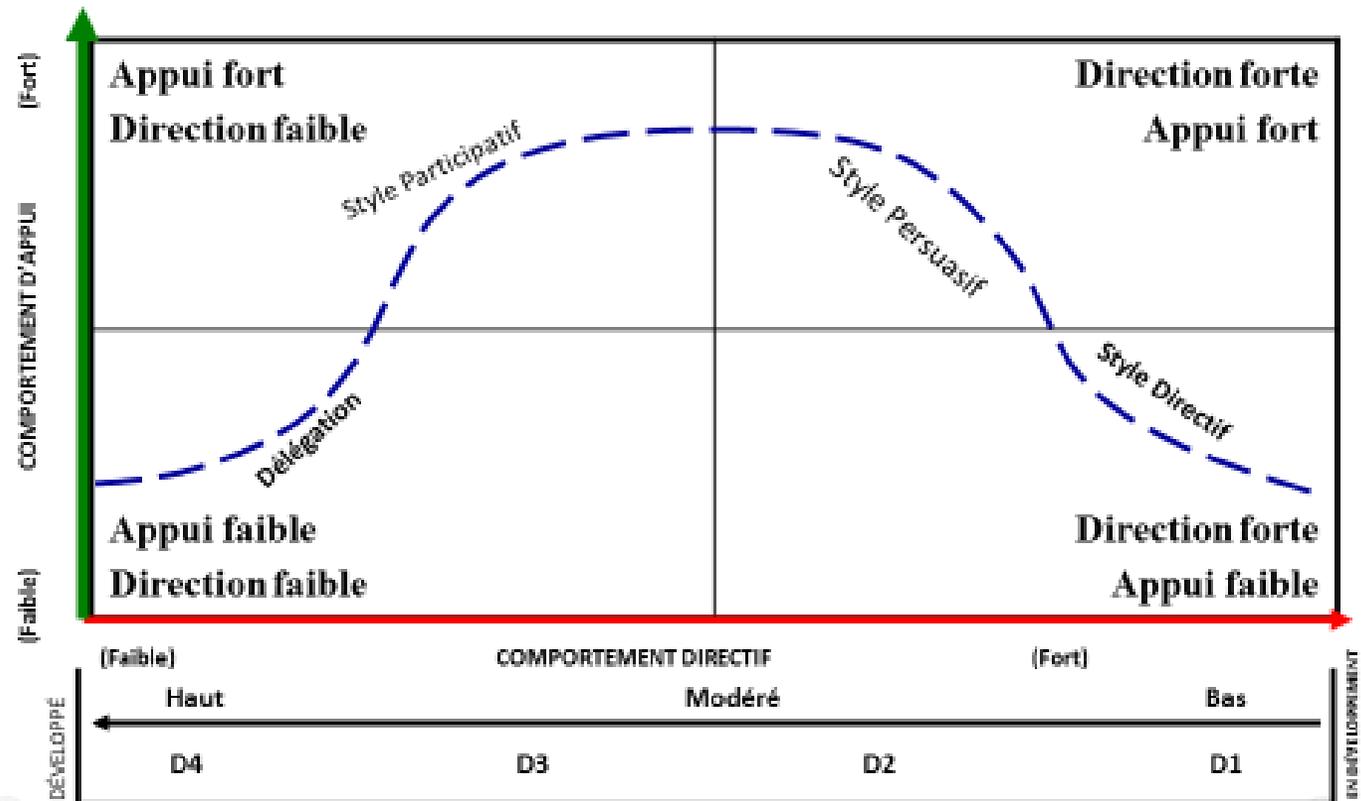
Qualité du  
travail et des  
résultats

## Les niveaux de compétence et motivation des membres

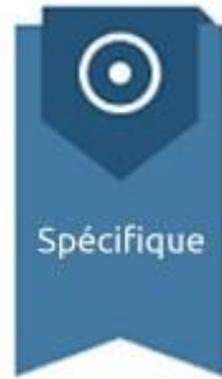
Compétent et motivé	Compétent mais non motivé	Incompétent mais motivé	Incompétent et non motivé
D4	D3	D2	D1

Qualité du travail et des résultats

## Un style de LEADERSHIP adapté



# Objectifs SMART



**S**



**M**



**A**

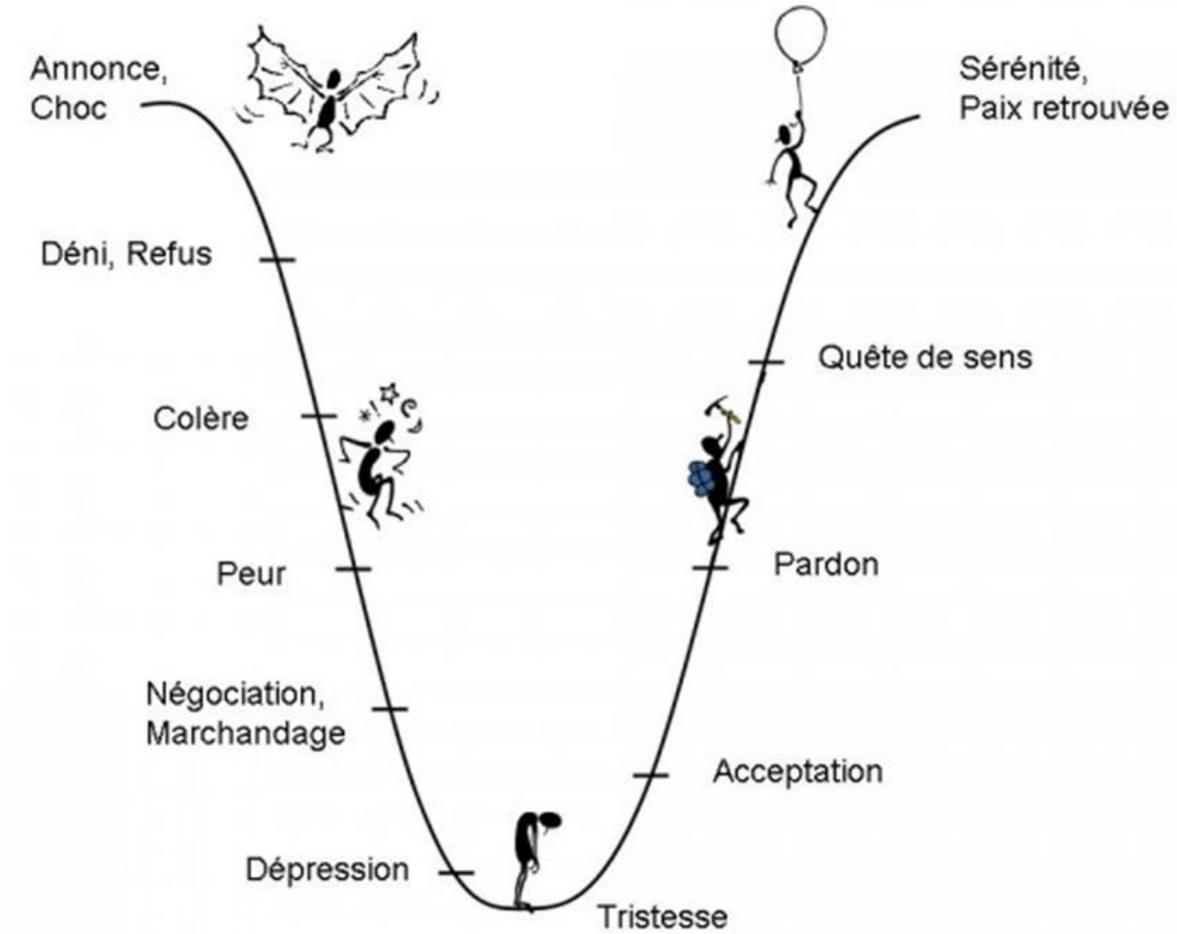


**R**



**T**

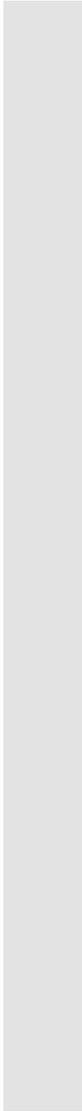
# Gestion du changement





# Module 3

Communication interne et externe



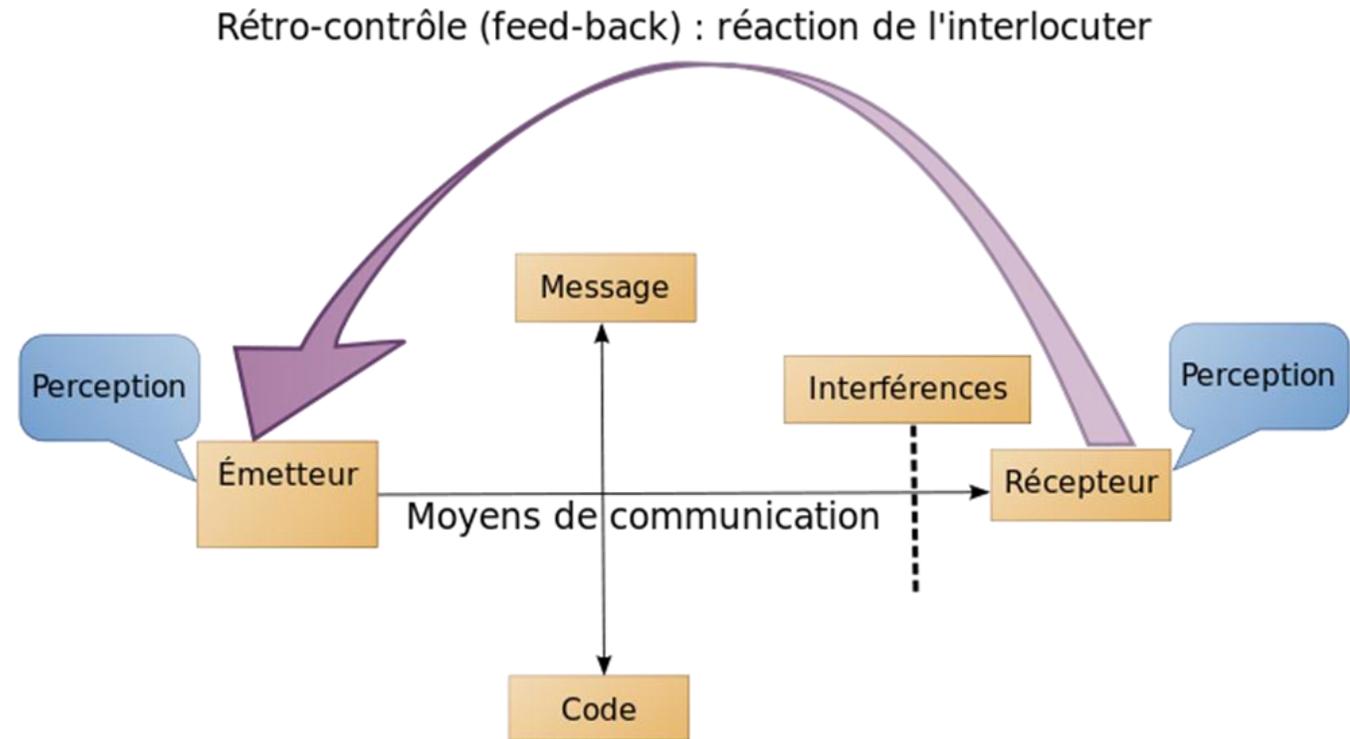
# Pourquoi communique- t-on?

On communique pour:

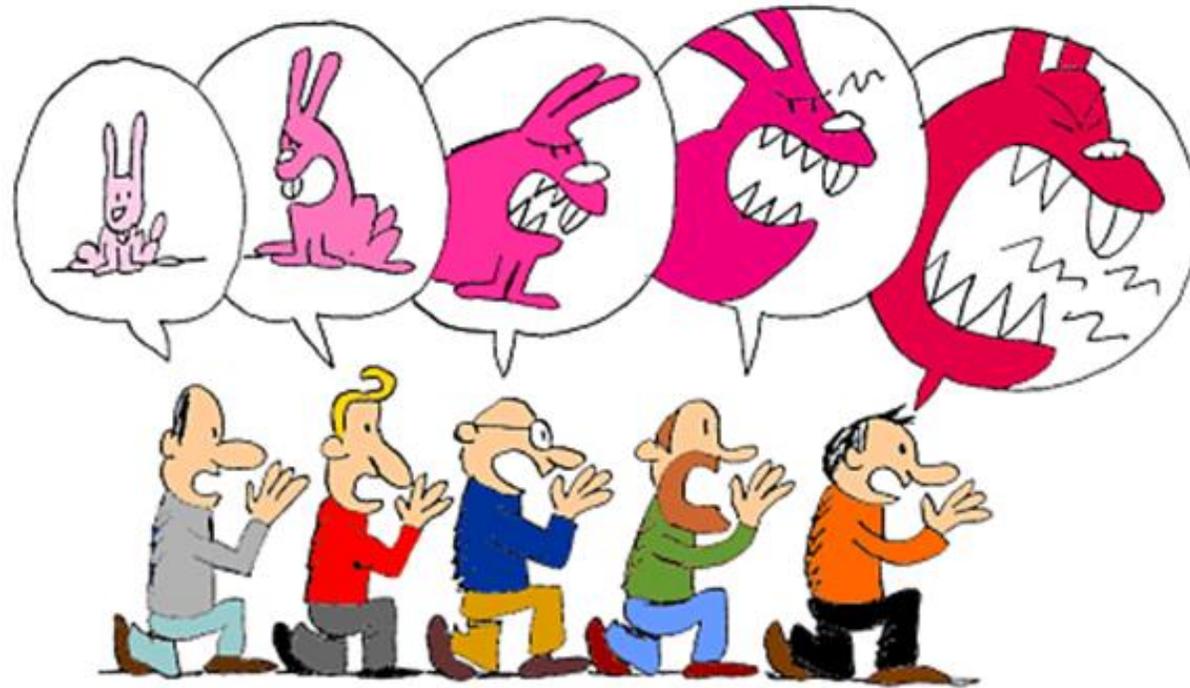
- Transmettre
- Partager
- Echanger
- Convaincre
- Faire faire
- Prouver qu'on existe



# Base de la Communication



# La déperdition du message



# Base de la Communication

## Développer une **ECOUTE ACTIVE**

- Communication verbale et non-verbale
- Attitude bienveillante et sans jugement (EMPATHIE)
- Questions fermées et ouvertes
- Reformulation

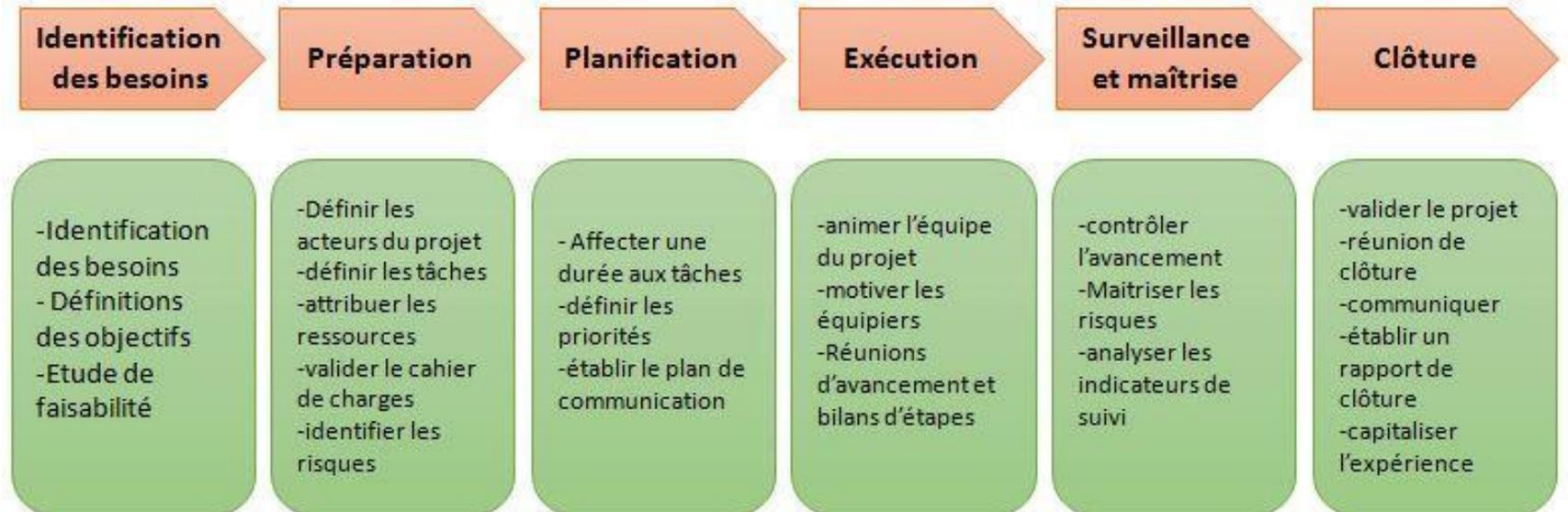


# Gestion du conflit



1. L'approche WIN-WIN
2. La réponse créative
3. L'empathie
4. Apprendre à dire NON de façon positive
5. La force coopérative
6. La gestion des émotions
7. La volonté de résoudre
8. La mise en carte des conflits (mapping)
9. Le choix des options

# Projet de redynamisation





# Questions?

Merci beaucoup pour votre participation!

